

蚌埠技师学院关于 2026 年新媒体招生运营服务采购询价的 公示

为进一步提升学院整体形象，拓宽宣传渠道，加大学生及家长对我院的认知度与认可度，搭建学院与社会、家校间的高效沟通桥梁，拟注册蚌埠技师学院官方抖音账号，并开展系列推广运营工作，蚌埠技师学院（采购人）拟向社会公开采购 2026 年新媒体招生运营服务。本项目通过共公开询价的方式确定一家服务优质高效的服务商，欢迎符合要求的公司参加本次报价。现将有关事项公告如下：

一、本项目采购内容及预算

（一）项目名称：蚌埠技师学院 2026 年新媒体招生运营服务。

（二）采购预算资金控制额度：预算 2.8 万元。

（三）采购方式：公开询价采购。

（四）询价文件起止时间：2026 年 4 月 29 日至 2026 年 5 月 6 日。

（五）采购内容：2026 年新媒体招生运营服务。供应商应对所有的采购内容逐项进行报价，不允许只对部分内容进行报价。

二、采购需求

（一）服务方式

1. 服务地点：蚌埠技师学院。

2. 服务时间：2026 年 5 月 11 日-8 月 31 日

3. 服务要求：

一、账号注册与认证

（一）主体资质

使用学院营业执照/事业单位法人证书，以官方企业号形式注册抖音账号，完成蓝V认证，确保账号的权威性与官方性，切实增强用户信任度。

（二）账号信息规范

昵称：蚌埠技师学院官方抖音（规范统一，明确标识官方属性，便于用户快速识别）；

头像：采用校徽高清图片，保证清晰可辨、庄重规范，充分彰显学院品牌形象；

简介：清晰标注学院定位、王牌专业、招生咨询方式及学院地址，做到简洁明了、重点突出，方便用户快速获取核心信息；

主页挂载：校址、招生咨询电话，进一步提升咨询转化效率，为用户提供便捷服务。

（三）合规设置

开启账号评论审核、私信自动回复功能，绑定招生办专人负责账号日常运营，及时响应用户咨询诉求，严格把控舆情风险，确保账号运营合规、有序、高效。

二、账号核心定位与受众

核心目标：塑造学院良好品牌形象，扩大学院知名度与影响力，助力招生工作有序开展，进一步增强家校沟通与信任；

核心受众：初三、高三学生，学生家长，初中班主任，本地

职业教育从业者及相关社会群体；

内容调性：坚持权威可信、青春鲜活、真实接地气的原则，聚焦学院办学特色与育人成果，拒绝过度包装，积极传递学院正能量。

三、内容矩阵规划（可直接落地拍摄）

（一）硬核实力类

聚焦学院办学实力，拍摄王牌专业实训课堂、技能大赛获奖场景、校企合作单位探访视频；全面展示师资团队风采、先进实训设备、升学就业数据及各类奖助政策，充分凸显学院办学优势与核心竞争力。

（二）校园生活类

展现校园真实风貌，拍摄校园环境、食堂宿舍条件、社团活动、文体赛事、开学及毕业季等场景；推出学生日常 vlog、“学长带你逛校园”系列内容，增强内容亲和力与代入感，展现学院育人氛围。

（三）招生服务类

围绕招生核心需求，系统解读专业特色、报名流程、志愿填报技巧、学费住宿标准及奖助学金政策；针对家长关心的就业保障、实习安排、升学通道等重点问题，制作专题内容，精准回应社会及家校诉求。

（四）互动话题类

发起#校园随手拍 #技能少年 #我的职教日常 等本地话题，

策划问答、投票、打卡挑战等互动活动，引导师生、家长积极参与 UGC 投稿，有效提升账号活跃度与传播力。

四、视频账号运营及直播技术支持服务内容

（一）抖音账号运营服务

（1）账号基础搭建与优化：全面完成账号注册、认证、头像、昵称、简介、主页装修等基础设置，结合学院品牌定位优化账号形象，提升账号辨识度与专业性。

（2）内容策划与制作：

视频制作：包含策划、拍摄、剪辑、字幕、背景音乐、基础特效包装等全流程制作，提供高质量的封面图及内文配图设计。每月提前策划视频选题，经采购人确认后执行。

视频数量：视频帐号产出不少于 25 条原创高质量短视频，包括但不限于口播、快闪视频、短视频、实地探访 vlog、热门挑战等多种形式。

视频质量：视频须达到 1080P 及以上分辨率，画质清晰，音质干净，字幕准确，节奏感强，符合平台调性。

视频发布：须经招标人审核同意后发布推广。

运营要求：账号运营期内粉丝增量不少于 1000 人，视频播放量总和不少于 8 万次。

（3）平台运营与推广服务：

日常运营：负责账号的日常维护，包括标题撰写、封面制作、发布、粉丝评论互动与私信回复。

数据监控：定期监控并分析视频数据（播放量、完播率、点赞、评论、分享、涨粉数等），提供月度数据报告，并基于数据优化内容策略。

其他服务：每月提供一次运营复盘及下月计划汇报。处理可能出现的舆情危机。

（二）直播技术支持服务内容

标准化直播合规通用话术体系专项集训：围绕校园招生场景，邀请专业主播进行线下合规通用话术集训，包含规范导语、中段流程串联话术、环节自然衔接话术、收尾总结致谢话术全套标准化范本；重点专项强化意识形态合规口播红线管控、敏感场景规范措辞、严谨语态校准，杜绝口语化随意表达、违规即兴表述，贴合全流程合规要求，夯实基础话术功底。

直播数据分析与优化：重点关注每场直播的在线人数、峰值人数、互动率、转化率、涨粉量等数据，全面总结直播效果，针对性优化后续直播方案，持续提升直播质量与转化效率。

直播团队指导：协助学校进行专业直播团队人员筛选，涵盖主播、场控、客服等岗位（人员由学校提供），明确各岗位分工，指导团队高效配合，保障直播质量与用户体验。

五、服务质量要求

团队要求：投标人需组建专属项目团队，团队成员需具备丰富的抖音账号运营及直播经验，全程专职负责本项目，不得随意更换团队人员；如需更换，需提前 7 个工作日书面征得学院同意。

内容要求：运营内容需紧密贴合学院品牌定位，积极响应学院合理需求，内容修改、调整需在学院要求时限内完成，确保内容符合学院宣传导向。

数据指标要求：服务期内，抖音账号粉丝增长量需达到 1000 以上，视频总精准播放量不低于 8 万次，单月咨询线索不低于 80 条；具体指标将在合作合同中进一步明确。

汇报要求：投标人需定期向学院汇报工作进展，每周提交工作简报，每月提交月度总结及下月工作计划。

保密要求：严格遵守保密义务，对学院提供的品牌资料、业务数据、商业秘密等信息严格保密，不得向第三方泄露；服务终止后，需及时返还学院提供的全部相关资料。

（二）付款条件和付款方式

1. 成交供应商在签订合同后服务期满经采购人验收后支付剩余全部款项。

2. 凭以下有效文件原件由采购人支付货款：

- （1）合同；
- （2）与服务相应金额的正式发票；
- （3）项目验收材料。

三、供应商资格

（一）必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，提供以下材料：

1. 报价人必须是具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，具有工商行政管理部门核发的法人营业执照（或事业单位法人证书）等证明文件并在有效期内；

（二）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间。

（三）本项目不接受联合体。

四、报价文件

（一）有意参加本次询价的供应商，请于2026年5月6日下午16:00前向我单位提交纸质报价文件。（纸质文件请递交至学院招生就业办公室）

地址：蚌埠市淮上区双墩路1199号蚌埠技师学院招生就业办公室，联系人：李老师；电话：15155266453。

（二）参加比选供应商应将报价文件密封，报价文件应包括下列部分：

（1）资格审查文件（供应商符合“三、供应商资格”的证明材料，需要有材料目录清单及所在页码，便于查阅审核）；

（2）报价包含所有应付费用。

注：参加报价供应商应按上述顺序装订成册加盖公章，正本、副本各一份，副本可采用正本的复印件。供应商须对提供的材料

真实性负责，若有隐瞒或弄虚作假行为的，一经发现将被视为无效报价。

(三) 开标时间及地点由发包方电话通知。

五、评审办法

(一) 我单位组成询价小组，按照公告要求对参与询价的供应商提交的有关资格证明文件进行审查。

(二) 采用综合评分法评审。

(三) 具体评分标准详见附件。

六、其他事项

如对本次采购有疑问，请按以下方式联系：蚌埠技师学院（地址：蚌埠市淮上区双墩路 1199 号）；联系人：李老师；电话：15155266453。

蚌埠技师学院

2026 年 4 月 29 日

附件：

2026 年新媒体招生运营服务技术资信评分标准

一、技术资信评审表			
类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分(80分)	供应商资质(10分)	具有安徽广电局颁发的广播电视节目制作经营许可证的得 10 分，未提供不得分。	0-10分
	企业运营案例(20分)	自 2025 年 1 月以来，具有相关的新媒体短视频运营案例，提供合同复印件及相关证明材料，每提供一个得 5 分，满分 20 分。 注：（1）供应商须提供上述业绩的合同（不限合同方主体）原件扫描件，时间以合同签订时间为准，合同应能辨识甲乙双方公章、签订时间、项目服务内容（若合同中不能体现项目服务内容，需另附合同甲方出具的有效证明文件，加盖合同甲方单位公章）；否则不得分。	0-20分
	团队成员(10分)	根据供应商提供的团队核心成员进行综合打分，团队核心成员需包含项目经理、内容策划、编导、摄像、剪辑、运营、平面设计，共 10 人以上专职人员，提供近三个月的社保证明，每少一人扣 1 分，满分 10 分。	0-10分
	运营方案(20分)	根据供应商提供的针对本项目的运营方案进行综合打分，包括但不限于账号定位建议、内容板块规划、样本创意脚本（提供 1-2 个），满分 20 分。 （1）运营方案完善，内容条理性强，样本创意脚本内容新颖，完全满足项目需求的，得 20 分； （2）运营方案完整，内容条理性较强，样本创意脚本内容较新颖，满足项目需求的，得 15 分； （3）运营方案有待改善，内容条理性一般，样本创意脚本内容缺乏创意性，基本满足项目需求的，得 10 分； （4）未提供不得分	0-20分
	推广与增长策略(10分)	根据供应商提供的推广与增长策略进行综合打分，满分 10 分。 （1）策略完备，方案清晰，条理清楚，完全满足项目需求的，得 10 分； （2）策略完整，方案明确，条理清楚，满足项目需求的，得 5 分；	0-10分

一、技术资信评审表

类别	评分内容	评分标准	分值范围
		(3) 策略有待改善, 基本满足项目需求的, 得 3 分; (4) 未提供不得分	
	应急预案 (10 分)	根据本项目可能发生的紧急舆情事件的应急管理预案进行综合评审, 满分 10 分 (1) 预案内容详实具体、要素完备, 对关键环节和处置流程阐述清晰全面, 充分结合项目实际需求, 具备较强的实操性和指导性的, 得 10 分; (2) 预案基本涵盖主要内容, 关键点表述较为清晰, 虽存在一定简化, 但整体逻辑合理, 能够满足项目应急管理的基本需求的, 得 5 分; (3) 预案存在内容缺失, 关键信息虽大致明确, 但整体结构不够完整, 提出的应急处置方案实操性较弱的, 得 3 分; (4) 未提供方案的不得分。	0-10 分
价格分 (20 分)		1. 价格分统一采用低价优先法; 2. 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价, 报价被定为评标基准价的投标单位其价格分为满分 20 分; 3. 其他投标供应商的价格分统一按照下列公式计算: 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 20% × 100	