|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛项目类别** | 财经商贸类 | | | **作品编码** |  |
| **专业名称** | 电子商务 | | | | |
| **课程名称** | 网络营销实务 | | **课题** | 微信公众号营销 | |
| **课 时** | 1 | | **教学对象** | 2017电子商务班 | |
| **一、选题价值**  微信作为一种新的传播媒介，与我们的生活息息相关，使我们切身体会到它所带来的全新科技体验。在生活中，它是一种便捷的娱乐方式；在商业中，它是一种锐不可当的营销手段！ | | | | | |
| **二、学习目标**   1. 知识目标：（1）掌握微信公众号的营销策略和内容设计技巧。   （2）以专业知识撰写微信公众号推文内容。  2、能力目标：会撰写微信公众号推文内容。  让学生勤思考多动脑，用理论知识解决实际问题。  3、情感目标：（1）提升团队合作精神   1. 培养学生的自主学习能力 2. 体验创业氛围 | | | | | |
| 1. **教学重点：**微信公众号营销策略和内容设计技巧。 | | | | | |
| 1. **教学难点：**以专业知识撰写微信公众号推文内容。 | | | | | |
| **五、教学方法：**  为达到教学目标，教学中采用实际操作法、讲授法、结合体验式学习、分组讨论和现场分析等方法，让学生在学中做、在做中思、思中总结，通过理实一体的教学方法，让学生积极投入到课堂教学中来。 | | | | | |
| **三、学习内容**  1、微信公众号推广运用的营销策略和内容的撰写。  2、为校企合作项目校园掌上超市——唯聚一家撰写公众号推文。 | | | | | |
| **四、学习资源**  1、教材《网络营销实务》。  2、多媒体网络教学平台。  3、微信  4、外景实地拍摄。 | | | | | |
| **五、教学实施过程** | | | | | |
| **教学环节** | **学生活动** | **教师活动** | | **教学手段** | **教学方法** |
| 引入环节 | 学生课前走进水果超市、专卖店、商场等，参观场所、扫描二维码公众号、在手机上接收信息。同时拍摄视频作为上课展示资料。 | 新课内容—微信公众号营销。  组织学生观看拍摄的视频，老师问学生：“大家是通过什么方式关注公众号？”学生回答：“线下扫码关注公众号！” | | 投影仪 | 演示法  探究法  实地考察法 |
| 新课讲解 | 通过课前学生自主讨论，课堂上每组派代表上台发言，帮助学生理解微信公众号中运用到的营销策略。 | 讲解内容一：  微信公众号的营销策略。 | | PPT、  微信 | 讲授法  讨论法 |
| 观看ppt回顾推文中运用的营销策略 | 教师总结微信公众号营销策略 | |
| 学生观看公众号推送的内容，直观的体会公众号内容设计技巧。  并请同学进行总结 | 讲解内容二：  微信公众号的内容设计技巧。 | |
| 活动讨论 | 学生了解校企合作项目——唯聚一家的运作。 | 连线“唯聚一家”校园超市的学生店长，给学生做公众号推广介绍。  发给每组唯聚一家宣传单，  播放唯聚一家相关视频 | | 投影仪、PPT | 探究法  讨论法  实操体验法  现场分析法 |
| 学生为校园超市的公众号编辑一条图文内容。 | 教师巡回查看，发现、解决问题，组织学生讨论。 | |
| 学生观看每组的文案，进行评价 | 连线校园超市企业负责人对学生们做的微信公众号推文予以点评。 | |
| 再次连线店长同学，把学生撰写的推文发送给他，希望学生的推文能发挥实际效用。 | |
| 教学小结 | 学生回顾本节课内容，加深学生理解。 | 总结课堂教学主要内容。 | | 投影仪、PPT |  |
| 布置作业 | 学生整理，布置课后任务，准备下课。 | 微信公众号的运营和管理。 | | 投影仪、PPT |  |
| **教学视频：**  引入环节（走进水果超市、专卖店、商场）、课程讲授环节（微信交流）、校企融合环节（关注“唯聚一家”校园超市）。 | | | | | |
| **六、学业评价** | | | | | |
| 通过实地考察、举例说明，让学生对概念的理解更加深刻，微信公众号推文内容的分析让学生对知识的理解更透彻。用实操分析的方法让学生现场解决问题，“唯聚一家”校园超市微商城图片展示，让所学生感受理论知识在实际销售中发挥的作用。通过专家点评，从多方面多角度对本次课程进行评价，进一步提高教学有效性。 | | | | | |
| **七、教学反思** | | | | | |
|  | | | | | |